Séance n°21

Positionnement et Avantage Stratégique

Outil d’analyse Matrice BCG

*Vidéo (3’09) – La matrice BCG démystifiée*

*Vidéo (3’01) – La matrice BCG (exemple)*

Questions :

1. Quel est l’objectif de l’outil d’analyse qu’est la Matrice BCG ?
2. De quoi est composé la Matrice BCG ?
3. A quelle échelle de l’entreprise l’analyse de la Matrice BCG s’effectue-t-elle ?

Outil d’analyse de la Chaîne de Valeur de Porter

*Vidéo (2’01) – Une chaîne de valeur, c’est quoi ?*

*Vidéo (3’15) – Qu’est ce que la chaîne de valeur de porter*

Questions :

1. Quel est l’objectif de l’outil de la Chaîne de Valeurs de Porter ?
2. A quoi sert la Chaîne de Valeur de Porter pour la direction ?
3. Quels éléments sont à analyser dans la Chaîne de Valeur de Porter ?
4. Quel est le but d’effectuer une chaîne de valeur vis-à-vis des concurrents ?
5. A quelle échelle de l’entreprise l’analyse de la Chaîne de Valeur de Porter s’effectue-t-elle ?

Cas d’application : Histoire et stratégie d’entreprise (SUITE)

**Travail à faire – Histoire d’entreprise (suite)**

En groupe de 3 à 5 étudiants, choisissez une entreprise dans le domaine de l’informatique ou du numérique. Vous pouvez parfaitement prendre des entreprises de la FrenchTech pour vous aider dans le choix à effectuer. Après avoir choisi cette entreprise, vous réaliserez les travaux suivants :

* Réalisation de la Matrice BCG de l’entreprise à ce jour.
* Réalisation de la Chaîne de Valeur de Porter de l’entreprise à ce jour.